

## REHA TARTICI



### İş Tecrübesi:

#### **BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ** **Öğretim Görevlisi**

**Haziran 2013 -.....**

- Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü MBA programlarında;
- Dijital Pazarlama
- Pazarlama Yönetimi
- Müşteri İlişkileri ve Satış Yönetimi
- Marka Yönetimi ve Stratejik Marka İletişimi
- Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması dersleri vermektedir

#### **MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ** **Öğretim Görevlisi**

**Ekim 2017 -.....**

- Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi
- Pazarlama İlkeleri
- Uluslararası Pazarlama
- Kriz Yönetimi ve İletişimi dersleri vermektedir

#### **CNR HOLDİNG** **Pazarlama Grup Başkanı**

**Temmuz 2015 – Mayıs 2017**

- CNR Holding bünyesinde gerçekleştirilen tüm ulusal ve uluslararası fuarların;
  - Pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
  - Belirlenen strateji çerçevesinde medya ilişkilerinin yönetilmesi
  - Medya Planlarının hazırlanması ve uygulanması
  - Çalışılan halkla ilişkiler ve reklam ajansları ile ilişkilerin koordine edilmesi
  - Halkla İlişkiler faaliyetleri ve fuarlarla ilgili tüm organizasyonların planlanması, tasarlanması ve uygulanması
  - Yerli ve yabancı ziyaretçi organizasyonlarının gerçekleştirilmesi
  - Reklam ve promosyon çalışmalarının yönetilmesi
  - Sponsorluk stratejilerinin belirlenmesi ve anlaşmalarının gerçekleştirilmesi
  - Sektörel meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin yönetilmesi
- Yukarıda belirtilmiş bulunan tüm faaliyetlerle ilgili olarak haftalık, aylık ve 3'er aylık dönemler halinde Pazarlama Grubuna ait raporlar hazırlanarak Holding Yönetim Kurulu'na sunumunun yapılması.
- Holding içi iletişimi güçlendirecek etkinliklerin gerçekleştirilmesinin yanı sıra Pazarlama Grubunun Holding bünyesindeki tüm departmanlar ile uyumlu ve koordineli çalışabilmesine yönelik faaliyetler yürütülmesi

**TÜM KIRTASIYECİLER DERNEĞİ (TÜKİD)**  
**Genel Koordinatör**

**Kasım 2014 – Temmuz 2015**

- Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin üye ilişkilerinin yürütülmesi ve kurumsal bir yapıya sahip olması için gerekli olan çalışmalar başta olmak üzere;
  - Kurumsal ilişkilerinin yürütülmesi
  - Kamu ilişkilerinin yürütülmesi
  - Fuar ve etkinlik organizasyonlarının planlanması ve yürütülmesi
  - Paydaş ilişkilerinin yönetimi
  - Medya ilişkilerinin sağlanması ve yönetimi
  - Eğitim projelerinin oluşturulması ve hayata geçirilmesi
  - K\* Projesi kapsamında yürütülen tüm çalışmaların koordinasyonu
  - Kurum içi iletişim çalışmalarının yürütülmesi
  - Sosyal medya iletişiminin sağlanması
  - Sponsorluk ilişkilerinin sağlanması ve yönetimi
  - Sürdürülebilirlik/Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin yönetimi ve iletişimi
- Yukarıda belirtilmiş bulunan tüm faaliyetlerle ilgili olarak haftalık, aylık ve 3'er aylık dönemler halinde tüm raporların hazırlanarak TÜKİD Yönetim Kurulu'na sunumu.

**KUTADGU DANIŞMANLIK**  
**Kıdemli Medya ve İletişim Danışmanı**

**Ekim 2011 – Ekim 2014**

- Kutadgu Danışmanlık tarafından Kurumsal İletişim ve Pazarlama İletişimi alanlarında faaliyet gösteren yerli ve yabancı menşeli firmaların taleplerine yönelik;
  - Kurumsal iletişim
  - İş ve pazarlama iletişimi
  - Paydaş katılım iletişimi
  - Medya ilişkileri ve yönetimi
  - Risk ve kriz iletişimi
  - İtibar yönetimi
  - Kurum içi iletişim
  - Sosyal medya iletişimi
  - Sponsorluk yönetimi
  - Sürdürülebilirlik/Kurumsal sosyal sorumluluk yönetimi ve iletişimi
  - Stratejik pazarlama iletişimi
  - Dijital marketing yönetimi ve iletişimi

**ZETA DANIŞMANLIK**  
**Danışman**

**Mayıs 2011 – Ekim 2014**

- Sovereign Eagle Crest'in Türkiye, Doğu Akdeniz ve Ortadoğu temsilciğini yürüten Zeta Danışmanlık tarafından Türkiye'nin önde gelen şirketlerine yönelik çeşitli projelere iletişim danışmanlığı, yönetim danışmanlığı, marka danışmanlığı, pazarlama danışmanlığı, vergi planlaması, varlık yönetimi ve finansman yönetimi alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilmektedir.

**İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ**  
**Öğretim Görevlisi**

**Ekim 2004-Haziran 2013**

- İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu'nda;
  - Uluslararası Pazarlama
  - Global Pazarlama
  - Pazarlama İlkeleri 1
  - Pazarlama İlkeleri 2
  - Satış Saha Planlaması
  - Reklam Yapım Teknikleri

dersleri vermiştir

**ÖZEL GİSBİR SAĞLIK MERKEZİ HASTANESİ**  
**Pazarlama ve İletişim Koordinatörü**

**Kasım 2010–Mayıs 2011**

- Özel Gisbir Sağlık Merkezi Hastanesi'nin faaliyet gösterdiği sağlık pazarına yönelik;
  - Pazarlama stratejisinin belirlenmesi ve uygulanması
  - Bireysel Pazarlama ve Kurumsal Pazarlama ekiplerinin koordinasyon ve yönetimi
  - Stratejik planların hazırlanması ve uygulanması
  - Belirlenen strateji çerçevesinde Medya İlişkilerinin yönetilmesi
  - Medya Planı hazırlanması ve uygulanması
  - Dijital Pazarlama (e-marketing) uygulamalarının tasarımı ve yönetilmesi
  - Çalışılan halkla ilişkiler ve reklam ajansları ile ilişkilerin koordine edilmesi
  - Halkla İlişkiler çalışmalarının ve tüm organizasyonların planlanması, tasarlanması ve uygulanması
  - Hasta ilişkilerinin tüm birimler ile koordineli olarak yürütülmesi
  - CRM çalışmalarının planlanması ve koordinasyonu
  - Reklam ve promosyon çalışmalarının yönetilmesi
  - Sponsorluk stratejilerinin belirlenmesi ve anlaşmalarının gerçekleştirilmesi
  - Sektörel meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin yönetilmesi
  - Çalışılan kurum ve kuruluşlarla üst düzey ilişkilerin yönetilmesi
- Yukarıda belirtilmiş bulunan tüm faaliyetlerle ilgili olarak haftalık, aylık ve 3'er aylık dönemler halinde Pazarlama ve İletişim Grubuna ait raporlar hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunumu yapılmaktadır.
- Pazarlama ve İletişim Grubunun Şirket bünyesindeki tüm departmanlar ile uyumlu ve koordineli çalışabilmesine yönelik faaliyetler yürütülmektedir.

**ELEMENT EĞİTİM TEKNOLOJİLERİ**  
**Pazarlama Grup Başkanı**

**Mayıs 2007–Kasım 2010**

*(Danışman olarak görevim devam etmektedir)*

- Element Eğitim Teknolojileri'nin faaliyet gösterdiği e-learning (uzaktan eğitim) pazarına yönelik;
  - Pazarlama stratejisinin belirlenmesi ve uygulanması
  - Stratejik planların hazırlanması ve uygulanması
  - Belirlenen strateji çerçevesinde Medya İlişkilerinin yönetilmesi
  - Medya Planı hazırlanması ve uygulanması
  - Dijital Pazarlama (e-marketing) uygulamalarının tasarımı ve yönetilmesi
  - OnlineTV uygulamalarının tasarımı ve yönetilmesi
  - Türkiye'nin ilk onlineTV uygulaması olan Türk Dişhekimleri Birliği DENTONLINE TV'nin kurulması ve işletilmesi
  - Çalışılan halkla ilişkiler ve reklam ajansları ile ilişkilerin koordine edilmesi
  - Halkla İlişkiler çalışmalarının ve tüm organizasyonların planlanması, tasarlanması ve uygulanması
  - Reklam ve promosyon çalışmalarının yönetilmesi
  - Sponsorluk stratejilerinin belirlenmesi ve anlaşmalarının gerçekleştirilmesi
  - Sektörel meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin yönetilmesi
  - Devlet ve kamu kuruluşları ile ilgili ilişkilerin yürütülmesi
  - İhale dosyalarının hazırlanması
  - Çalışılan kurum ve kuruluşlarla üst düzey ilişkilerin yönetilmesi
  - Akademik yapılanma ile ilgili çalışmaların yürütülmesi
- Yukarıda belirtilmiş bulunan tüm faaliyetlerle ilgili olarak haftalık, aylık ve 3'er aylık dönemler halinde Pazarlama Grubuna ait raporlar hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunumu yapılmaktadır.
- Pazarlama Grubunun Şirket bünyesindeki tüm departmanlar ile uyumlu ve koordineli çalışabilmesine yönelik faaliyetler yürütülmektedir.

**CNR HOLDİNG**

**Ağustos 2006–Mayıs 2007**

**Pazarlama ve İletişim Grup Başkanı- Holding Sözcüsü**

- CNR Holding bünyesinde gerçekleştirilen tüm ulusal ve uluslararası fuarların;
  - Pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
  - Belirlenen strateji çerçevesinde medya ilişkilerinin yönetilmesi
  - Medya Planlarının hazırlanması ve uygulanması
  - Çalışılan halkla ilişkiler ve reklam ajansları ile ilişkilerin koordine edilmesi
  - Halkla İlişkiler faaliyetleri ve fuarlarla ilgili tüm organizasyonların planlanması, tasarlanması ve uygulanması
  - Yerli ve yabancı ziyaretçi organizasyonlarının gerçekleştirilmesi
  - Reklam ve promosyon çalışmalarının yönetilmesi
  - Sponsorluk stratejilerinin belirlenmesi ve anlaşmalarının gerçekleştirilmesi
  - Sektörel meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin yönetilmesi
- Yukarıda belirtilmiş bulunan tüm faaliyetlerle ilgili olarak haftalık, aylık ve 3'er aylık dönemler halinde Pazarlama ve İletişim Grubuna ait raporlar hazırlanarak Holding Yönetim Kurulu'na sunumu yapılmıştır.

- Holding içi iletişimi güçlendirecek etkinliklerin gerçekleştirilmesinin yanı sıra Pazarlama ve İletişim Grubunun Holding bünyesindeki tüm departmanlar ile uyumlu ve koordineli çalışabilmesine yönelik faaliyetler yürütülmüştür.

**KONSENSUS ARAŞTIRMA & DANIŞMANLIK** **Kasım 2001-Ağustos 2006**  
**Yönetici Ortak**

*(Danışman olarak görevim devam etmektedir)*

**KONSENSUS İLETİŞİM & DANIŞMANLIK**  
**Yönetici Ortak**

- Avrupa Komisyonu başta olmak üzere kamu ve özel sektör kuruluşlarına kamuoyu ve pazarlama araştırmaları projeleri gerçekleştirilmiştir.
- Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren yerli ve yabancı kurum ve kişilere;
  - Basın toplantısı organizasyonu
  - Etkinlik tasarımı ve yönetimi
  - Halkla ilişkiler
  - Medya ilişkileri yönetimi
  - Medya planlama
  - Yurtiçi ve yurtdışı fuar organizasyonları
  - Siyasi stratejik danışmanlık
  - Seçim kampanyası yönetimialanlarında danışmanlık hizmetleri verilmiştir.

**STAR TV**  
**Yönetmen**

**Mart 2001-Kasım 2001**

Ali Kırca ile Star Ana Haber Bülteni'nin ;

- Canlı Yayın Yönetmenliği
- Star Tv Haber Merkezi'nin görsel yönetiminin yapılması

**CNBC-E**  
**Teknik İşletme Müdürü**  
**İcra ve Yayın Kurulu Üyesi**

**Temmuz 2000-Mart 2001**

CNBC-E'nin yayın hayatına başlaması ve sonrasında;

- Tüm teknik operasyonun yönetilmesi
- Tüm teknik yapılandırma ile ilgili fizibilite, satınalma ve uygulamanın gerçekleştirilmesi
- Kanalın görsel yönetiminin yapılması

**NTV**  
**Yönetmen**  
**Teknik İşletme Müdürü**  
**İcra Kurulu Üyesi**

**Aralık 1996- Temmuz 2000**

- Kanalın tüm görsel yönetiminin yapılması
- Teknik işletmesinin organizasyonu
- Çeşitli spor karşılaşmalarının (Futbol, Basketbol, Voleybol, Ralli, Pist Yarışları, Off-Shore, Binicilik, Golf, Tenis) naklen yayınının gerçekleştirilmesi ve yönetilmesi
- Seçim 1999 ve NTV 1.Yaşgünü gibi kapsamlı prodüksiyonların yapımıcılığı ve yönetmenliğinin yapılması

**ATV  
Yönetmen**

**Temmuz 1993-Aralık 1996**

- "Güneri Civaoglu ile ATV Ana Haber Bülteni" ve "Ali Kırca ile ATV Ana Haber Bülteni"nin görsel yönetmenliği
- "Siyaset Meydanı", "Habertesi", "Kale Arkası", "Spor Pazarı", "Seçim 1994", "Seçim 1996", "Queen of Turkey 1994", "Miss Globe 1995 ve 1996", "Miss Belissima 1995 ve 1996", 1995 ve 1996 sezonları futbol maçlarının canlı yayın yönetmenliği.
- "Turgut Özal Belgeseli", "Uğur Mumcu Belgeseli", "1994'de Neler Oldu?" gibi belgesellerin yapım ve yönetiminin gerçekleştirilmesi

**Kanal 6  
Yönetmen Yardımcısı**

**Ocak 1993-Temmuz 1993**

- "Rifle King Kong Show" adlı programda (Drama bölümleri ve dublaj) yönetmen yardımcılığı.

**UNIMETAL DUTY FREE SHOPS  
Satış Temsilcisi**

**Mart 1988-Aralık 1991**

Çeşitli parfüm ve sigara markalarının (Chanel, Christian Dior, Phillip Morris vb.) satış temsilciliği ve stok kontrolünün yapılması

**SERBEST TURİST REHBERİ**

**1984-Mart 1988**

Çeşitli turizm acentalarında (Gürkay Marmara, Turcom, Voyages Fram, Visitur, VIP Tourism vb.) ülkesel Fransızca profesyonel rehberlik.

**Alınan Eğitimler, Katılan Seminerler ve Kongreler:**

- Guerlain Satış Eğitimi **1988**
- Chivas Regal Satış Eğitimi **1989**
- Phillip Morris Satış Teknikleri Kursu **1990**
- Ekiplerde Hedef Paylaşımı ve Liderlik Eğitimi **1997**
- Beden Dili Eğitimi (Acar Baltaş) **1998**
- CNBC Europe Kanal Görsel Yönetimi , Ekonomi Yayın Akışı hazırlanması ,Ekonomi Yayınları Reklam ve Sponsorluk Pazarlama Teknikleri, Yayın İlkeleri ve Etiği Oryantasyon Eğitimi (Londra 2 hafta) **2000**
- Rekabette Fark Yaratan Ekip Çalışması (Acar Baltaş) **2003**
- ESOMAR (Dünya Araştırmacılar Birliği Yıllık Kongresi) (Prag-Cannes-Lizbon-Geneve) **2002-2005**
- UFI Open Seminar in the Middle East **2007**

**Verilen Eğitimler ve Seminerler:**

- Türkiye Araştırmacılar Derneği "Medya Planlaması" (İstanbul) **2006**
- Marketingist "e-marketing" (İstanbul) **2008**
- Pazarlama Sihirbazlarından Sırlar "e-marketing" (İstanbul) **2009**
- Türkiye Araştırmacılar Derneği "Kriz Yönetimi" (İstanbul) **2009**
- Çeşitli üniversitelerde dijital pazarlama "e-marketing" **2007-2017**

## **Yürütülmüş olan Sosyal Sorumluluk Projeleri:**

- EMEP – Engelsiz Meslek Eğitimi Proje Koordinatörü  
Bu kapsamda 3 yıl zarfında Türkiye'nin önde gelen Üniversiteleri (Marmara, Galatasaray, Ege, Çukurova, Anadolu, Namık Kemal, Işık, Lefke Avrupa, vb...) ile birlikte yürütülen proje ve organizasyonların koordinasyonu gerçekleştirilmiş ve "Engelli Koşmak mı Engelli Yaşamak mı Daha Zor" başlıklı seminer çeşitli üniversiteler ile sivil toplum kuruluşlarının toplantılarında verilmiştir.
- Special Olympics Turkey – Özel Olimpiyatlar Türkiye gönüllüsü olarak da 2003 yılından bu yana aynı başlık altında pek çok seminer ve konferans verilmiştir.

## **Alınan Ödüller**

Hürriyet Gazetesi Televizyon Yıldızları Ödülü "Siyaset Meydanı programı" **1994**

## **Eğitim**

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon (Master Programı) **Eylül 2011 - .....**

Fransa Strasbourg Üniversitesi, Science Economique Master Programı (2. yıl kış dönemi bırakıldı) **1992- 1993**

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi. İktisat Bölümü **1987-1992**

Lycee Saint Joseph, İstanbul **1979- 1987**

## **Kişisel Bilgiler:**

**Doğum Tarihi:** 02.10.1968

**Uyruğu:**T.C

**Medeni Hali:** Evli

**Ehliyet:** B Sınıfı (1987)

## **Ek bilgiler:**

**Bütün Dünya Dergisi** **Nisan 2018- .....**  
**Gastronomi Yazarı**

**Gerçek Gündem (Web Sitesi)** **Ağustos 2017- .....**  
**Gastronomi Yazarı**

**Bonjour ve Elite Dergisi** **Temmuz 2016- .....**  
**Gastronomi Yazarı**

**Beef & Fish ve Breakfast Dergisi** **Temmuz 2014- .....**  
**Gastronomi Yazarı**

**Taraf Gazetesi** **Nisan 2014-Şubat 2016**  
**Köşe Yazarı / Gusto-Mekan-Yeme İçme**

**ALEM FM**

**Kasım 2002-Ocak2012**

**"Reha Tartıcı ile EKSEN " Programı Yapımcısı ve Sunucusu**

Kasım 2002'den bugüne kadar Türkiye'nin ilk ve tek araştırma verilerine dayanılarak gerçekleştirilen radyo programının yapımını ve sunuculuğunu yürütmekteyim.

**SONAR A&B Plus Gazetesi**  
**Köşe Yazarı**

**Eylül 2005-Aralık 2007**

### **Lisan ve Bilgisayar Bilgisi**

- Fransızca
- İngilizce
- Microsoft 2007 (Windows 7, Excel, Word, Power Point) uygulamalarının kullanımı.
- ELS , ELMS, ELCMS E-Eğitim Sistemleri
- Photoshop
- IP TV sunucuları , Middle Ware ara yüz tasarımı ve uygulamasının yapılması

### **Hobiler:**

Seyahat etmek, kitap okumak, sinema, tiyatro, tenis, yüzme, bilgisayar ve internet.

### **Üyesi Olunan Dernekler:**

- Saint-Joseph'liler Derneği Üyesi (2002-2005 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyesi / 2014-2017 Disiplin Kurulu Üyesi / 2017-2020 Denetim Kurulu Üyesi)
- Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği Eski Üyesi
- MCEI Marketing Communication Executive International (Kurucu- Yönetim Kurulu Eski Üyesi)
- Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası (Yönetim Kurulu Eski Üyesi)
- Theodora Çocuk Hizmetleri Vakfı (Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu Eski Üyesi)
- Mediterranean Research & Science University (Eski Yöneticiler Kurulu Üyesi)
- Business Class Toplantıları (Eski Genel Sekreteri)
- Karaköy ve Galatasaray LEO Klübü Eski Üyesi (1984-1988)
- Fenerbahçe Lions Kulübü Eski Üyesi