

## ÖZGEÇMİŞ

**ADI SOYADI:** Dr. Evrim İldem DEVELİ

**İLETİŞİM:** [evrimildem@gmail.com](mailto:evrimildem@gmail.com) - 05322180284



### ÖĞRENİM DURUMU:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Marmara Üniversitesi	2008
Y. Lisans	Uluslararası Ticaret	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2003
Lisans	Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)	Marmara Üniversitesi	2000

### AKADEMİK ÇALIŞMA BİLGİSİ:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Dr.Öğr.Üyesi	Pazarlama	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Mart 2021 - (Tam Zamanlı)
Dr.Öğr.Üyesi	Pazarlama	Işık Üniversitesi	Eylül 2018 - (Ders Saati Zamanlı)
Dr.	Pazarlama	TOBB - ETÜ Üniversitesi	Nisan 2019 – Ocak 2021 (Ders Saati Zamanlı)
Dr.	Pazarlama	Başkent Üniversitesi	Şubat 2019 – Mayıs 2019 (Ders Saati Zamanlı)
Dr.Öğr.Üyesi	Pazarlama	İstanbul Kültür Üniversitesi	2010-2018 (Tam Zamanlı)
Öğr.Gör.Dr.	Pazarlama	İstanbul Kültür Üniversitesi	2008-2010 (Tam Zamanlı)
Arş. Gör.	Pazarlama	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2003-2008 (Tam Zamanlı)

**SEKTÖREL ÇALIŞMA BİLGİSİ:**

<b>TOSYÖV KOBİ GİRİŞİM AKADEMİSİ EĞİTMENİ</b>	Haziran 2019-
<b>KOBİEFOR AYLIK SANAYİ EKONOMİ DERGİSİ - Yazar</b>	Kasım 2018 - Temmuz 2019
<b>MICROSOFT TÜRKİYE - AB Fonları Danışmanlığı</b>	2002-2003
<b>KOBİEFOR AYLIK SANAYİ EKONOMİ DERGİSİ - AB Fonları Proje Asistanı</b>	2001-2002
<b>FİNANSAL FORUM GAZETESİ - Muhabir</b>	2001
<b>DEĞİRMENCİ GROUP - (TEKSTİL SEKTÖRÜ) - Üretim Planlama Uzman Yardımcısı</b>	2000-2001

**ÖN LİSANS VE LİSANSTA VERİLEN DERSLER**

- Girişimcilik
- İşletme Becerileri
- Lojistik ve Pazarlama
- Uluslararası Ticarete Giriş
- Uluslararası Pazarlama
- Büro Yönetimi ve İletişim Teknikleri
- Pazarlama
- E-Ticaret
- E-Pazarlama
- Pazarlama İletişimi
- Otel Pazarlaması
- Marka Yönetimi
- Yönetim ve Organizasyon
- İhracat Pazarlaması
- Turizm Pazarlaması
- Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Tüketici Davranışları
- Hizmet Pazarlaması
- Araştırma Yöntemleri ve Pazar Araştırması
- Mesleki Yazışma Teknikleri
- Sunum Teknikleri
- Yönetim ve Liderlik
- Havayolu Pazarlaması

## **YÜKSEK LİSANSTA VERİLEN DERSLER**

- İstanbul Ticaret Üniversitesi – Sosyal Bilimler Enstitüsü – Uluslararası Pazarlama Yönetimi
- İstanbul Ticaret Üniversitesi – Dış Ticaret Enstitüsü – Küresel Marka Yönetimi
- İstanbul Ticaret Üniversitesi – Dış Ticaret Enstitüsü – Stratejik Marka Uygulamaları ve Konumlandırma Stratejileri
- TOBB – ETÜ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü – İşletme Bölümü – Uluslararası Pazarlama
- TOBB – ETÜ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü – İşletme Bölümü – Küresel Girişim ve Dış Ticaret
- Işık Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü E-MBA Bölümü – Uluslararası Pazarlama
- Işık Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü E-Pazarlama Bölümü – Marka Yönetimi
- Işık Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü E-MBA Bölümü – Pazarlama Yönetimi

## **KURUMSAL EĞİTİM VE DANIŞMANLIKLAR**

- **TOBB YAZILIM MECLİSİ SOFTAWAY PROJESİ** 2021
- **TİM INOSUIT İNOVASYON DANIŞMANI** 2018 -
- **TOSYÖV - TÜRKİYE KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER, SERBEST MESLEK MENSUPLARI VE YÖNETİCİLER VAKFI KOBİ GİRİŞİM AKADEMİSİ EĞİTMENİ** 2019 -
- **KOSGEB – KÜÇÜK VE ORTA BOY İŞLETMELERİ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI, UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTMENİ (İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ)** 2010-2018
- **YÖNETİM VE LİDERLİK (KOTON)** 2016-2017
- **PERAKENDECİLİĞE GİRİŞ (ORKA TEKSTİL DAMAT – TWEEN)** 2017-2018
- **TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (ORKA TEKSTİL DAMAT – TWEEN)** 2017-2018
- **SATIŞ TEKNİKLERİ (ORKA TEKSTİL DAMAT – TWEEN)** 2017-2018
- **KURUMSALLAŞMA (ISR BİLGİ GÜVENLİĞİ AR.GE. VE YAZILIM DESTEK HİZMETLERİ)** 2017-2018
- **MARKA YÖNETİMİ (ISR BİLGİ GÜVENLİĞİ AR.GE. VE YAZILIM DESTEK HİZMETLERİ)** 2017-2018

## ESERLER

### A. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- A.1** Develi, Evrim İldem, “An In-Depth Interview: Supply Chain Management in Denizli Integrated Textile Companies”, Journal of International Trade, Logistics and Law, <http://www.jital.org/index.php/jital/article/view/220>, Vol. 7, Num. 1, June 2021, 58-66, e-ISSN 2149-9748 (Online)
- A.2** Develi, Evrim İldem, Begüm Şahin, Yeliz Sevimli, “Entrepreneurship And Importance of Personality on Entrepreneurship: A Research on Trainees of Entrepreneurship Education Program”, ICBM - The Social Sciences Reaserch Society, <https://sobiad.org/ijbms-vol-3- issue-1-2-2011/>, International Journal of Business and Management Studies Vol 3, No 1, 2011 ISSN: 1309-8047 (Online)
- A.3** Alnıaçık, Ümit, Evrim İldem Develi, Caner Giray ve Esra Alnıaçık. “Küresel Firmaların Yerel Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değerine Etkisi: Deneysel Bir Araştırma”, Marmara Üniversitesi S.B.E. Öneri Dergisi, C.9, Yıl:17, S.35, ss.83-91, Ocak 2011
- A.4** Develi, Evrim İldem. “Perception of Turkish Consumers About Country of Origin Effect in German and Chinese Products”, Marmara Üniversitesi S.B.E. Öneri Dergisi, C.9, Yıl:16, S.33, ss.173-184, Ocak 2010

### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler

- B.1** Develi, Evrim İldem, “Yeşil Pazarlama ve Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi Sistemi”, 4. Uluslararası Eğitim ve Değerler Sempozyumu (ISOEVA 2020), 24-26 Aralık 2020, Karabük (Online)
- B.2** Develi, Evrim İldem, “Sustainable Marketing As A Competitive Advantage and A Case Study On Glass Sector In Turkey”, Fourth International Scientific Conference Eraz 2018, October 2018, <https://doi.org/10.31410/eraz.2018.889> (Online)
- B.3** Develi, Evrim İldem, “The Motivation by a Retail Clothing Brand in Retail Sector to Internal Customer, International Congress of Management Economy and Policy 2018 Spring Abstract Book, Nisan 2018, ISBN: 978-605-81728-1-4 (Online)
- B.4** Develi, Evrim İldem, Zeynep Bayazıt Şahinoğlu ve Figen Balyemez. “Innovation in Turkish SME’s in Textile Industry”, 8. Global Liderlik Forumu, “İstanbul, Haziran 2006, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- B.5** Türker, Masum, Zeynep Bayazıt Şahinoğlu, Evrim İldem Develi ve Figen Balyemez. “Stratejik Planlama ve Karar Alma Sürecinde Pazarlama Maliyetlerinin Rolü”, Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Çanakkale, Haziran 2005, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

**B.6** Balyemez, Figen, Evrim İldem Develi, Jan Sanem Jular, Selda Ene, Yetkin Bulut, Ayşen Aydoğan, Ali Tatar, Aylin Çakır, Elmira Kaçaganova, Ömer Göç ve Serkan Akgün. “Tedarik Zinciri Yönetiminde İşbirliği ve Perakende Sektöründe Bir Uygulama”, Uluslararası Lojistik Konferansı, İzmir, Aralık 2004, Dokuz Eylül Üniversitesi

### **C. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

**C.1** Develi, Evrim İldem. “Hizmet Pazarlamasında Yaşanan Dijitalleşme Süreciyle Doğan Yeni Bir Kavram Dijital Pazarda Mülksüzleşme, Varlık Sahipsizliği”, Hiperlink Yayınevi, Ocak 2021

**C.2** Develi, Evrim İldem. “Sosyal Pazarlama Kavramı ve Kamu Sektörü Reklâmlarının Geleneksel ve Sosyal Medya Üzerinden Duyurulması”, Hiperlink Yayınevi, Haziran 2020

**C.3** Develi, Evrim İldem. “Ankara Ostim’de Faaliyet Gösteren Orta Ölçekli Bir Sanayi İşletmesinin Endüstri 4.0 Kapsamında Üretim, Satış ve Müşteri İlişkileri Süreçlerinin Entegrasyonuna İlişkin Bir İnceleme”, Hiperlink Yayınevi, Mart 2020

**C.4** Develi, Evrim İldem. “Innovation and Technology From Marketing Perspective (From 1980s To 2000s) With A Case Study On Turkish Women Entrepreneurs On Agricultural Cooperatives”, Peter Lang Publishing, Mart 2020

### **D. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler**

**D.1** Yıldırım, Figen ve Evrim İldem Develi. 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, “Tüketicilerin Yenilikçiliğe Bakış Açıklarına Göre Yaşam Tarzları ile Algılanan Kalitenin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinin Ölçülmesi Ve Dayanıklı Tüketim Ürünlerinde Bir Uygulama”, Ekim 2008, Çukurova Üniversitesi, Adana

**D.2** Balyemez, Figen, Evrim İldem Develi, Seyil Najimudiova, Bülent Namal ve Sahavet Gürdal. 10. Ulusal Pazarlama Kongresi, “Ülke Menşei Etkisi Üzerine Bir Araştırma”, KKTC, Kasım 2005, Doğu Akdeniz Üniversitesi

**D.3** Balyemez, Figen, Evrim İldem Develi ve Zeynep Bayazıt Şahinoğlu. V. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, “Üretim Sürecinin Yeniden Yapılandırılması”, İstanbul, Kasım 2005, İstanbul Ticaret Üniversitesi

### **E. Atıflar**

**E.1** Atıf yapılan eser: **A.1.** Atıf yapan eser: Yoonyoung Cho, David Robalino and Samantha Watson. “Supporting Self-Employment And Small-Scale Entrepreneurship: Potential Programs To Improve Livelihoods For Vulnerable Workers”, IZA Journal of Labor Policy, (2016), Vol. 5, 7-26.

**E.2** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Kılıç, Sabiha ve Kübra Müge Daldal. “Engelli ve Engelli Olmayan Bireylerin Sosyal Sorumluluk Algı Düzeyi ile Marka İmajı Algı

Düzeıı Farklılıklarının Belirlenmesi: Gsm Operatör Markaları Üzerinde Bir Araştırma”, Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, (2015), Vol. 1:1, 67-90.

- E.3** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Karaarslan, Mustafa Halid ve Başar Altuntaş. “Sosyal Pazarlamanın Yeni Aracı: Kitle Fonlaması”, 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 487-497.
- E.4** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Akdağ, Mustafa ve Ümit Arkan. “Kriz yönetimi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Kriz Yönetimi Sürecine Etkisi/Katkısı”, New World Sciences Academy, (2011), Vol. 6:4, 768-784.
- E.5** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Yapraklı, Şükrü, Emine Noksan ve Musa Ünalın. “Tüketicilerin Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Genel Tutumlarının Marka Sadakati ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi”. MCBÜ Sosyal Bilimler Dergisi, (2017), Cilt 15:4, 133-154.
- E.6** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Aslan, Emre Ş. ve Ceren Aydın. “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Tercihine Etkisi Üzerine Bir Araştırma”. Selçuk İletişim Dergisi, (2018), Vol. 11:1, 146-166.
- E.7** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Aktan, Ercan ve Veysel Çakmak. “Sosyal Sorumluluğun Turizm Faaliyetlerindeki Rolü Üzerine Bir İnceleme”. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, (2018), Vol. 6:1, 172-193.
- E.8** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Ece, Süreyya ve Azize Ergeneli. “The Effect of Individuals’ Perceptions Toward Firms’ Environmental Social Responsibility Activities on Pro-environmental Behavior “. The Business and Management Review, (2015), Vol. 6: 4, 248-255.
- E.9** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Özgan, Habib ve Rabia Öztuzcu. “Öğretmenlerin Sosyal Sorumluluk Temelli Liderliğe İlişkin Algılarının İncelenmesi”. New World Sciences Academy, (2016), Vol. 11:3, 761-12.
- E.10** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Gökdeniz, İsmail ve Fatma Korkmaz. “İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Tüketici Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi”. Journal of Business Research Turk, (2018), Vol.392, 707-727.
- E.11** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Öztürk, Emel. “Assessments for Target Markets and Brands of Enterprises: Example of Forest Products Industry in Turkey”. International Journal of Scientific Research, (2017), Vol. 6:7, 730-736.
- E.12** Atıf yapılan eser: **A.2.** Atıf yapan eser: Savaş, Topuz Ayla. “Carroll’ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Modeli’ne Eleştirel Bir Bakış: Elmas ticareti ve Kanlı Elmas Örneği”. Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Vol. 6: 17, 59-95.
- E.13** Atıf yapılan eser: **D.3.** Atıf yapan eser: Anbarcı, Murat, Ömer Giran, Yusuf Sait

Türkan ve Ekrem Manisalı. “Ürün Olarak Konut Kavramı ve Türkiye’deki Konut Satışlarının Ürün Hayat Eğrisi Yaklaşımıyla Değerlendirilmesi “. New World Sciences Academy, (2012), Vol. 7:1, 178-188.

- E.14** Atıf yapılan eser: **D.3.** Atıf yapan eser: Akyüz, Ahmet Mutlu ve Özlem Kara. “Gümüşhane Örneğinde Pestil ve Köme Markalarının Algısal Konumlarının Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Belirlenmesi”, GÜSBEED, Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, (2016), Cilt 7:16, 133-157.
- E.15** Atıf yapılan eser: **D.3.** Atıf yapan eser: Orhan, Abdullah ve Banu Başar. “İşletmelerde Nakit Akış Profilleri ve Analizi: Bist 100 İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama”. Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi, (2015), Vol. 8:2, 107-122.
- E.16** Atıf yapılan eser: **D.3.** Atıf yapan eser: Korkmaz, Murat, Ali Murat Kırık, Emel Poyraz, Michael Kuyucu, Selvinaz Saçan, Ercan Şahbudak, Erdal Şen, Kaya Yıldız, Sevilay Yıldız, Ali Serdar Yücel, Ayhan Aytaçı. “Sosyolojik Açıdan İşte Benim Stilim Programının Toplum Bireyleri Üzerindeki Etkisi: Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması”. Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, (2018), Vol.18, 1-24.